

一、成果简介（可加页）

成果名称	基于“三重螺旋理论”的职业教育产教融合生态机制研究与实践					
立项时间	2022-10-04		文号		豫教[2023]02972	
鉴定时间	2023-11-24		文号		豫教[2023]89884	
成果起止时间	2019-06-01-2020-06-30		实践检验期(年)		4	
成果曾获奖励情况(限实践检验期内8项成果)	获奖时间	奖项名称	获奖等级	授奖部门	主持人/成员	获奖位次
	2024-08-13	校级教学成果奖	一等奖	校级	主持人(1)	1
	2022-12-09	全国商科教育高等教育教学成果奖	一等奖	国家级	主持人(1)	1
	2021-11-09	第二批“国家级职业教育教师教学创新团队”(网络营销与直播电商专业)	认定	国家级	成员(2)	3
	2020-05-06	创新发展行动计划国家级骨干专业(电子商务)	认定	国家级	主持人(1)	2
	2022-07-31	全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项	一等奖	国家级	主持人(1)	1
	2022-06-06	主持国家级《网络营销与直播电商》专业标准订制	认定	国家级	成员(2)	2
	2023-08-29	高职院校直播电商赛项全国二等奖	二等奖	国家级	成员(2)	1

	2021-1 1-09	电子商务专业群人才培养方案研究	认定	国家 级	主持人 (1)	4
--	----------------	-----------------	----	---------	------------	---

1.成果简介（不超过 1000 字）

（一）实施背景：

以习近平总书记为核心的党中央高度重视产教融合，党的二十大部署实施科教兴国战略，提出“产教融合、科教融汇”明确了产教融合是办好职业教育的关键所在，是推进现代职业教育高质量发展的生命线。2023 年国家发展改革委等 8 部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023-2025 年）》更加强化产教融合在职业教育发展中的重大意义和作用。为提升职业教育人才培养质量，满足国家发展战略和河南省“7+28+N”战略实施的需要，项目团队以“三重螺旋”和生态学理论为基础，对产教融合课题进行了深入的研究，对于产教融合的进一步深化和职业教育人才培养具有重要意义。

（二）主要内容：

为解决职业教育产教融合长期存在的“合而不作”“融而不深”的现象，团队运用“三重螺旋”理论，将政府、行业、学校三个产教融合主体以“多元共治”模型进行具象化，强调了多元构成和共同治理；形成了相互依存相互促进的稳定结构，并根据生态学理论，构建了产教融合生态系统，明确其组分与边界，实现其功能。根据生态系统确立了生态机制，包括发生机制、发育机制、稳定机制等，确保三者的深度融合和可持续发展。研究过程中依据科学性与可操作性相结合、定性与定量相结合的原则，根据通用指标体系和内容效度指数（S-CVI）评价体系，搭建了产教融合度评价指标体系框架，完成了四维度三级 37 项指标体系，并明确给出了各项指标的权重计算方法。

选取了河南省某职业院校进行产教融合系统和机制的实证研究，并根据指标体系进行计算测量并筛选，最终形成了具有一定通用性的“混合所有制”模式，包含“目标共生”——提升了教育对产业环境适应力、“四方联动”——创建了产教融合育人生态系统、“混合所有”——激发了产教融合主体内生动力、“三会三层”——构建了产教融合协同运行机制、“多层并轨”——夯实了产教融合人才培养过程。

（三）成果价值：

研究成果目前已在河南省 3 所高职院校，1 所中职院校开展实施，4 所院校产教融合水平、人才培养质量都有明显提升；通过项目实施，学校及团队获得了全国就业先进工作单位、国家技能人才培育突出贡献奖、全国职业技术教育先进单位等，全国职业院校教师教学创新团队等多项国家

级奖励，成立了2个全国范围产教融合职教联盟，校企共建国家级精品资源课程10余门，省级精品课程20余门，发表相关论文20余篇，指导学生获得国家级奖励10余项，省级一等奖30余项，被媒体报道40余次；本项目在2024年荣获全国商科院校教学成果“一等奖”。

2.主要解决的教学问题及解决方案（不超过1000字）

（一）成果主要解决的教学问题：

1. 职业教育产教融合缺乏动力的问题
2. 职业教育产教融合无法测评的问题
3. 职业院校产教融合无可参考模式的问题
4. 职业院校产教融合不同需求和特性问题

（二）成果主要解决问题的方案：

1. 针对目前产教融合缺乏动力的问题，项目研究以产教融合中的三个主体即政府、行业、院校为出发点，构建了能够形成产教融合合力的“三重螺旋”，同时引入生态理论体系，确立了产教融合的生态机制，确定了职业教育产教融合的三维逻辑即优化人才培养模式、提高人才培养质量、强化人才培养目标；明确了职业教育产教融合生态系统的结构与功能即人才培养、教育发展、助力产业转型升级、促进稳定就业。

2. 针对职业院校产教融合体系无法测评的问题，结合生态机制和内容效度指数分析法（S-CVI）检验方法，搭建了产教融合的评价指标体系，完成了从生态主体、生态环境、生态过程与生态效果四个方面来构建一级指标评价体系，从生态因子和生态过程的角度构建二级和三级指标体系，实现了科学性与可操作性相结合、可比性与时效性相结合、完整性与有效性相结合、定性与定量相结合，最终形成了四维度三级37项指标体系，明确了各项指标的权重，并给出了具体的计算和考量方法。

3. 针对职业院校产教融合没有可遵循可参考模式的问题，成果选择了河南某职业技术学院的实施过程进行实证研究，根据测评结果，结合产教融合通用指标，提出了具有一定通用性的产教融合模式即“混合所有制”模式，其中包括“目标共生”——提升了教育对产业环境适应力、“四方联动”——创建了产教融合育人生态系统、“混合所有”——激发了产教融合主体内生动力、“三会三层”——构建了产教融合协同运行机制、“多层并轨”——夯实了产教融合人才培养过程，五项融合，进而实现“技能—知识—素养—能力”螺旋式循环培养，推进人才培养水平的进一步提升。

4. 针对职业院校产教融合不同需求和特性的问题，成果提出了培植多样化职业教育产教融合生态类型，包括拓展多元化产教融合“目标”生态型、创新多形式产教融合“办学”生态型、丰富多样化产教融合“育人”生态型，大力推行课程外包（或嵌入）、技能外包（或嵌入）、证书外包

(或嵌入)、专项素养外包(或嵌入)等多方面内容,并拓展丰富机制更为灵活、形式更为多样、效益更为明显的“内容融合”生态型,以提升人才培养实效,深度推进产教融合。

3.成果的创新点(不超过1000字)

(一)创新“三重螺旋”理论下的生态机制,形成产教融合动力

成果针对目前职业院校产教融合中存在的“融而不合”、“校热企冷”的实际问题,创新性的提出了将“生态”的概念引入产教融合实践中去,以“生态环境”为产教融合构建的出发点,以政府、产业、学校为产教融合主体,以“三重螺旋”理论为依据,构建了生态机制,三个主体之间相互作用、相互依存的一种理论模型,共同形成推动社会发展的合力,从而推动了社会的创新和经济的发展。

研究过程中明确了职业教育产教融合生态系统是由职业教育生态系统、产业生态系统、科研生态系统、政府生态系统以及其他社会系统通过“系统融合”的新融合生态系统,职业教育产教融合生态系统的基本内涵是多元共治、利益相关者合作和人力资源开发。也确定了职业教育产教融合的三维逻辑即优化人才培养模式、提高人才培养质量、强化人才培养目标;职业教育产教融合生态系统的结构与功能即人才培养、教育发展、助力产业转型升级、促进稳定就业。

(二)创新产教融合生态机制的测评指标体系,形成产教融合量化标准

根据生态理论,结合职业教育主管部门、地方政府、行业企业及职业院校的需求,同时根据内容效度指数分析法(S-CVI)检验方法,明确提出了产教融合的评价指标体系。完成了从生态主体、生态环境、生态过程与生态效果四个方面来构建一级指标评价体系,从生态因子和生态过程的角度构建二级和三级指标体系,实现了科学性与可操作性相结合、可比性与时效性相结合、完整性与有效性相结合、定性与定量相结合,最终形成了四维度三级37项指标体系,明确给出了各项指标的权重,给出了具体的计算和考量方法。

(三)创新职业教育产教融合新思路,形成有通用性模式

依托项目研究结果,在河南某职业技术学院进行实施并开展实证研究,对从研究结果进行实证分析,并有针对性了给出了具有较强通用性的产教融合的“混合所有制”模式:“目标共生”——提升了教育对产业环境适应力、“四方联动”——创建了产教融合育人生态系统、“混合所有”——激发了产教融合主体内生动力、“三会三层”——构建了产教融合协同

运行机制、“多层并轨”——夯实了产教融合人才培养过程，实现“技能—知识—素养—能力”螺旋式循环培养，推进人才培养水平的进一步提升。

（四）创新职业教育“产教融合度”理念，形成“适度融合”新主张

“产教融合度”进行了研究，并对产教融合现状测评等理论进行阐释，为产教融合相关项目的研究提供了新的研究思路和范式，为职业院校产教融合的发展做出了一定的贡献。

4. 成果推广应用效果（不超过1000字）

（一）应用成效好

学生发展：成果实施以来，参与学校累计培养4届2100余名毕业生，人才培养质量明显提升，毕业生就业率保持在98%以上，用人单位满意度从91.2%提升到98.5%（麦可思报告），用人单位满意度提升5%、学生就业满意度提升10%。培养出全国劳动模范余军伟、全国五一劳动奖章靳小海等杰出人才。

专业建设：成果实施以来，专业跟专业群发展都取得了长足的进步，实施学校中有国家“双高”专业群2个，省级“双高”专业群8个；生产性实训基地5个、协同创新中心3个、职业教育示范性虚拟仿真实训基地2个，省级生产性实训基地4个、示范性实训基地5个、示范性综合实训基地4个、示范性虚拟仿真实训基地3个，省级工程研究中心和工程技术研究中心12个。

学校发展：成果实施以来，学校的学生培养、就业等方面都取得了一系列的成绩：荣获全国就业先进工作单位、国家技能人才培育突出贡献奖、全国职业技术教育先进单位、教育部现代学徒制试点高职院校、教育部“双师型”教师培养培训基地、第七届黄炎培职业教育奖优秀学校奖、全国职业院校“实习管理50强”“教学资源50强”“产教融合50强”，荣登2021年、2022年、2023年中国职业教育质量年度报告全部榜单。

（二）推广范围大

理论推广：团队主持完成成果相关的省级教改课题2项，地厅级教改项目8项，参与国家级教改课题4项，发表成果相关论文10余篇，其中北大中文核心2篇，EI检索期刊5篇，出版专著6部。

标准研制：承担国家高等职业教育专科《网络营销与直播电商专业教学标准》的研制工作，并将成果相关理念融入其中，明确了产教融合对专业建设和发展的意义。

（三）社会反响强

媒体报道：成果被光明日报、中国教育报、中国教育电视台和学习强国等新闻媒体广泛报道。其中，《中国教育报》以《“政行校企研”协同育人 服务国防科技工业》和《打造产业学院 推动职教高质量发展》全面报道学校深入开展产教融合的探索与实践。省部级以上媒体报道累计达 30 余次，产生了较大社会影响。

示范带动：成果最早在河南某职业院校实施，过程中许昌职业技术学院等 8 所学校纷纷到我校参观学习，并在校实施；学生 2019 年以来参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖 5 项。在全国职业院校技能大赛，获得国赛一等奖 5 项、二等奖 17 项、三等奖 25 项，2022 年获奖数量位列河南省第 1 名，全国第 6 名，获奖学生代表张世通接受中国教育电视台采访，讲述成长历程，引起较大社会反响。

2024年河南省高等职业教育教学成果奖