

河南工业职业技术学院

2022 级广告艺术设计专业（高素质技术技能型）

三年制高职

专业人才培养方案

河南工业职业技术学院

二〇二二年七月

目 录

一、专业基本信息	3
二、职业面向	3
三、培养目标与规格	3
四、职业能力分析	5
五、课程设置及要求	7
六、学时安排	34
七、教学进程总体安排	35
八、实施保障	45
九、毕业条件	48
十、专家论证意见	49

一、专业基本信息

（一）专业名称与代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

（二）入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

（三）修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

二、职业面向

表 1 广告艺术设计专业（高素质技术技能型）面向岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	广告业（725） 新闻和出版业（862） 文化艺术业（889）	广告设计人员 2-10-07-08 装潢美术设计人员 2-10-07-04 其他工艺美术专业人员 2-10-07-99	广告设计师 包装设计师 视觉传达设计人员 出版行业排版人员	“1+X”数字艺术创作职业技能等级证书 “1+X”界面设计职业技能等级证书 广告设计师

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业基础绘画、图形创意、广告创意与设计知识和电商平台界面设计与配色、短视频录制与制作、印刷工艺等技术技能，面向广告业、新闻和出版业、文化艺术业的(行业)广告设计人员、装潢美术设计人员、其他工艺美术专业人员，能够从事广告设计、包装设计、视觉传达设计、出版行业排版等工作的复合

型创新型发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）具有较强的自我提升意识以及自尊、自强、自爱、自律、自省的优良品格。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉与本专业相关的艺术设计技能竞赛以及平面广告设计等方面的相关知识和技能。

（4）能熟练地运用各种相关制作软件和设备制作广告作品；掌握传播学、市场营销学、艺术学、广告心理学等方面的知识。

（5）掌握平面广告设计、视觉造型、招贴、包装、宣传册设计、网站界面设计、手机界面设计制作、视频拍摄和剪辑、网络广告等方面的设计技巧和行业知识规范。

（6）掌握广告行业发展规律，具有市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

（7）掌握广告行业和互联网行业相关法规、政策知识。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- (3) 具备良好的人际交往、团队协作能力及健康的心理。
- (4) 通过不同途径获取信息、学习新知识的能力，具备对新知识、新技术的不断学习,通过不同途径获取信息，对工作结果进行评估和总结的能力。
- (5) 具备进行绘画基本创作和相关计算机应用软件的使用的能力。
- (6) 具备进行平面广告和网页、手机界面网络广告的设计创新、制作的能力。
- (7) 具备进行市场调研和营销策划的能力。
- (8) 具备初步运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力。
- (9) 具备本专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力的的能力。
- (10) 具备制定工作计划,提出解决实际问题的思路的能力。

四、职业能力分析

通过对主要岗位类别分析，凝炼典型工作任务，明确完成该任务需要的职业能力，导出支撑职业能力的课程，其中专业核心课程用★表示，详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	平面设计师	1. 招贴设计 2. 画册、推广手册、吊牌等宣传广告设计 3. 参与企业产品、网站、微信宣传资料等的策划、设计、编辑。配合线上微信、H5 推广背景、网站及媒体推广等所需平面设计	1. 具备操作 PS、CDR、AI、ID 等设计软件的能力	Photoshop Illustrator
			2. 具备独立设计完成广告宣传展板、产品包装设计、LOGO、VI、画册、海报等各类宣传物料的设计制作的能力	Photoshop Illustrator 构成艺术 图形创意★ 广告招贴设计★ 包装设计★ VI 设计★
			3. 具备各类广告产品的输出、印刷、报价、工艺流程、安装技巧的能力	Photoshop Illustrator 广告招贴设计★ 包装设计★ VI 设计★ 装帧设计★
2	包装设计	1. 根据产品或品牌的定位、目标受众以及市场需求，构思并设计出具有吸引力和创新性的包装方	1. 具备操作 PS、AI、Cinema 4D、ID 等设计软件的能力	Photoshop Illustrator Cinema 4D★

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		<p>案。</p> <p>2. 根据产品的特性和市场需求，选择合适的包装材料，并确保在成本控制范围内实现最佳的包装效果。</p> <p>3. 与产品团队、市场团队、生产团队等多个部门沟通协作，将自己的设计理念和方案传达给其他团队成员，确保整个项目能够顺利进行。</p> <p>4. 根据客户反馈和市场变化，及时调整设计思路并不断优化和改进，确保方案的可行性和有效性，提高包装的实用性和美观性。</p> <p>5. 关注行业趋势、最新的设计理念和技术应用，提取竞品其优点并避免其缺点，为自己的设计提供借鉴和参考。</p>	<p>2. 具备独立设计完成商品包装的设计策划、信息提炼、风格创意设计、材料形式选择、展开图绘制、立体效果表现的能力。</p>	<p>Photoshop</p> <p>Illustrator</p> <p>Cinema 4D★</p> <p>构成艺术</p> <p>图形创意★</p> <p>字体与版式设计</p> <p>包装设计★</p> <p>全国大学生广告艺术大赛技能训练</p>
		<p>3. 具备包装产品的输出、印刷制作、后期加工、报价等能力。</p>	<p>Photoshop</p> <p>Illustrator</p> <p>Cinema 4D★</p> <p>字体与版式设计</p> <p>包装设计★</p> <p>装帧设计</p> <p>艺术考察</p>	
3	UI 界面设计师	<p>1. 负责网站和移动设备产品用户界面的视觉设计</p> <p>2. 制定网站手机界面风格的色彩、结构、材质、基本元素等的美术风格并输出，按照已定界面风格的原形标准，完成各次级界面的延续性设计</p> <p>3. 负责为网站手机网站、APP 等日常运营活动及功能维护</p>	<p>1. 具备使用 PS、AI、Cinema 4D、Premiere pro、等网页和平面设计软件的能力</p>	<p>Photoshop</p> <p>Illustrator</p> <p>Cinema 4D★</p>
		<p>2. 具备网站、手机界面美术设计风格的整体规划能力和视觉艺术的总体实现能力</p>	<p>Photoshop</p> <p>Illustrator</p> <p>Cinema 4D★</p> <p>构成艺术</p> <p>图形创意★</p> <p>字体与版式设计</p> <p>UI 界面设计★</p>	

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		提供美术支持，包括 Banner、H5 视觉、海报、社会化传播图等		
4	数码设计师	1. 图像处理 2. 调色与配色 3. 创意摄影设计 4. 排版与字体设计	1. 具备图形图像修整与配色能力	Photoshop Illustrator Cinema 4D★ 字体与版式设计
			2. 具备使用 PS 等图形处理软件，进行照片精修并设计制作成影集的能力	Photoshop Illustrator Cinema 4D★ 字体与版式设计

五、课程设置及要求

依据艺术设计专业群课程体系，本专业课程体系由公共基础模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

1. 公共基础模块课程

公共基础模块课程包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

（1）公共基础必修课

本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、南阳文化、军工文化、大学生心理健康教育、高职语文、大学英语、计算机应用基础、人工智能概论、现代管理实务、大学生职业发展与就业指导、体育与健康、八段锦、军事理论与训练、音乐鉴赏、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课，由学校统一组织开设。

（2）公共基础限定选修课

本专业将创业基础、摄影鉴赏与实践、大学生通用职业素养等课程列为公共基础限定选修课，培养学生创业能力、自我心理调节能力和职业素养能力。

（3）公共基础任意选修课

学生根据自己的兴趣和爱好，在学校统一提供的课程目录中自主选择 3 门以上课程学习。

本专业公共基础模块课程主要教学内容与要求见表 3。

表 3 公共基础模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标: 树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观;能主动把个人的发展和国家和社会的发展紧密结合起来。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义的基本原理、观点和方法;掌握丰富的思想道德知识和法律知识。</p> <p>能力目标: 能运用马克思主义的基本原理、观点和方法,思考、分析和解决生活和学习中的现实问题;在学习和生活中积极主动培育和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>本课程贯穿一条主线:社会主义核心价值观;主要内容有绪论和六个章节组成,讲授三部分内容:思想教育(绪论+前四章)、道德教育(第五章)、法治教育(第六章)。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第1、2学期</p> <p>授课学时: 第1学期26学时,第2学期28学时,2学时/周,共54学时。</p> <p>授课形式: 线下理论授课。</p> <p>考核形式: 多元评价,将形成性考核和终结性考核相结合。第1学期考试,总成绩为百分制。第2学期考查,五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 忠诚于党和人民,忠诚于中国特色社会主义;坚定理想信念,坚定四个自信,做到两个维护。</p> <p>知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。</p> <p>能力目标: 具有正确运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题能力;对建设中国特色社会主义过程中相关的各种事物和现象进行正确分析的基本知识和技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义革命理论,社会主义改造理论。 3. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 4. 邓小平理论 5. “三个代表”重要思想 6. 科学发展观 7. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 8. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 9. “五位一体”总体布局 10. “四个全面”战略布局 11. 实现中华民族伟大复兴的重要保障 12. 中国特色大国外交 	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第3、4学期</p> <p>授课学时: 第3、4学期各36学时,2学时/周,共72学时。</p> <p>授课形式: 线下理论授课。</p> <p>考核形式: 多元评价,将形成性考核和终结性考核相结合。第3学期考查,五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩;第4学期网络考试,总成绩为百分制,形成性考核占40%,终结性考核占60%,综合评定成绩。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			13. 坚持和加强党的领导	
3	形势与政策	让学生掌握马克思主义,毛泽东思想,中国特色社会主义理论体系等基本理论知识。具有爱党、爱国、爱校、爱岗等基本素质。	国内国际重大热点事件,十九大精神,习近平新时代中国特色社会主义思想。	课程性质: 公共基础必修课程 开课学期: 第1-4学期开设。 授课学时: 每学期8学时 授课形式: 线上学习 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
4	国家安全教育	通过国家安全教育,使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。	1. 国家安全的重要性 2. 新时代国家安全的形势与特点 3. 总体国家安全观的内涵和意义 4. 重点领域分论 5. 相关法律法规	课程性质: 公共基础必修课程 开课学期: 第1-4学期 授课学时: 16学时 授课形式: 以专题讲座形式授课。 考核方式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
5	中华优秀传统文化	素质目标: 增强学生文化认同感、文化自信心、民族自豪感;培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀,培育仁爱共济、立己达人的良好风尚,形成正心笃志、崇德弘毅的人格修养。 知识目标: 了解中华优秀传统文化的基本特征、思想理念、传统美德、道德规范和人文精神。 能力目标: 能将中华优秀传统文化思想理念、传统美德、道德规	1. 文明与文化 1.1 长寿文化 1.2 历史变局 2. 智慧与信仰 2.1 走近圣人 2.2 道不远人 3. 艺术与美感 3.1 风雅百代 3.2 匠心独运 3.3 飞阁流丹 3.4 翰墨风雅 3.5 气韵生动 3.6 国色芳华 4. 民俗与风情 4.1 中华饮食 4.2 华夏衣冠	课程性质: 公共基础必修课程 开课学期: 第2学期 授课学时: 36 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		范和人文精神运用于社会生活；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	4.3 悠游岁月 4.4 车水马龙 5. 创造与交流 5.1 科学巨擘 5.2 诗意符号 5.3 中华医学 5.4 海波驼铃	
6	南阳文化	<p>素质目标: 培养大学生爱国家、爱南阳、爱学校的情怀，进一步促进文化自信、提升大学生人文素养；引导学生自觉传承南阳优秀的传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感。</p> <p>知识目标: 了解极具南阳地域特色的悠久历史、文化名人、文学、汉画、非物质文化遗产、红色文化。</p> <p>能力目标: 能将南阳文化的人文精神运用于社会生活，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。</p>	1. 守望南阳文化的家园 2. 南阳，从历史中走来 3. 此地多英豪，邈然不可攀 4. 汉画，一部绣像的汉代史 5. 诗韵流光咏南阳 6. 非遗瑰宝传千载 （一）巧夺天工手工艺 7. 非遗瑰宝传千载 （二）遍地弦歌唱古今 8. 人间情欢话民俗 9. 南阳精神百代传	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第1学期</p> <p>授课学时: 18学时</p> <p>授课形式: 线下讲授</p> <p>考核形式: 考查</p>
7	军工文化	1. 培养学生“忠”“毅”的品性； 2. 培养学生“严”“细”的作风； 3. 培养学生“精”“优”的质量观念； 4. 形养成军工特色鲜明的职业素质和能力。	1. 军工事业发展历程 2. 军工文化的形成与发展 3. 军工文化价值体系 4. 军工特色文化 5. 新时代军工文化的传承与发展	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第1学期开设；</p> <p>授课学时: 2学时/周，共18学时。</p> <p>授课形式: 课程教学坚持启发性原则，教师综合运用讲授法、案例教学法、实践教学法开展教学工作，引导学生通过小组讨论、分组辩论、演讲、情境体验等形式积极主动地学习课程知识。</p> <p>考核形式: 考查课，采</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
				用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
8	大学生心理健康教育	<p>素质目标: 树立心理健康发展的自主意识,能够正确认识自我、悦纳自我,积极探索适合自己并适应社会的生活状态,树立积极向上的价值观,不断提升心理素质。</p> <p>知识目标: 了解心理学的基本概念和有关理论,明确心理健康的标准及意义,熟悉大学生的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>1. 心理健康基础知识模块: 心理健康与心理咨询。</p> <p>2. 自我认知模块: 大学生自我意识,大学生人格心理。</p> <p>3. 自我调试和自我完善模块: 大学生学习心理,大学生情绪管理,大学生人际交往,大学生恋爱心理,大学生压力管理,大学生生命教育等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第1学期开设;</p> <p>授课学时: 线上学习20学时,线下面授16学时,共36学时。</p> <p>授课形式: 线上线下混合式</p> <p>考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
9	高职语文(文科开设)	<p>素质目标: 体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神,增强热爱中华文化的思想感情,弘扬中华优秀传统文化和革命文化,培育文化自信,不断完善道德品质和人格修养。</p> <p>知识目标: 了解、熟悉、掌握中国古文字;知道、理解、记忆古今中外名家名篇,著名评论;透过语言和文字的艺术看到历史、哲学、美学、艺术的知识。</p> <p>能力目标: 培养敏感善感、享受文学作品的感知力和创造力;有良好的口头表达能力和有效的文字创作能力。</p>	<p>1. 阅读欣赏</p> <p>1.1 诗歌</p> <p>1.2 散文</p> <p>1.3 小说</p> <p>1.4 戏剧</p> <p>2. 口语表达</p> <p>2.1 普通话</p> <p>2.2 演讲与辩论</p> <p>2.3 求职口才</p> <p>2.4 社交口才</p> <p>2.5 推销口才</p> <p>3. 写作练习</p> <p>3.1 文学写作</p> <p>3.2 应用文写作</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第1学期开设</p> <p>授课学时: 64学时/学期</p> <p>授课形式: 线上学习16学时,线下学习48学时,4学时/周</p> <p>考核形式: 考试</p>
10	大学英语	提高学生的综合文化素质	1. 基础英语知识学习	课程性质: 公共基础必

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		和跨文化交际素质，满足学生就业需求；掌握一定的英语基础知识；具备一定的听、说、读、写、译能力；提高用英语获取信息、处理信息的能力。	1.1 词汇 1.2 语法规则 1.3 听力和口语 1.4 阅读和写作 2. 英语语言和文化知识 3. 跨文化交际 4. 职场英语	修课 开课学期： 第1学期开设 授课学时： 4学时/周，64学时/学期 授课形式： 线下面授 考核形式： 考试课，过程性考核+期末测试
11	计算机应用基础	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，培养团队合作意识和职业精神，提升学生的信息素养。使学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；熟练掌握操作系统、常用工具软件的使用和信息化办公技术；了解计算机硬件知识，具备初步系统维护能力；具备信息检索和信息安全知识；了解云计算、大数据、物联网、区块链等新兴信息技术。具备信息社会获取信息、处理信息、信息检索的基本能力。	1. 计算机基础知识 2. 操作系统、常用工具软件使用 3. 文档处理 4. 电子表格处理 5. 演示文稿制作 6. 信息检索 7. 新一代信息技术概述 8. 信息素养与社会责任	课程性质： 公共基础必修课程 开课学期： 第二学期开设 授课学时： 48学时 授课形式： 24学时多媒体+24学时机房 考核方式： 考查课，过程性考核+期末测试
12	人工智能概论	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，秉承严谨精优的军工精神，培养团队意识，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。使学生了解物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链，理解相关技术应用场景；具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	1. 物联网 2. 云计算 3. 大数据 4. 人工智能 5. 区块链	课程性质： 公共基础必修课程 开课学期： 第二学期开设 授课学时： 16学时 授课形式： 8学时多媒体+8学时机房 考核方式： 考查课，过程性考核+期末测试
13	现代管理	素质目标：	1. 企业管理认知	课程性质：

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	实务	<p>1. 具有爱岗敬业的精神和经济法律意识;</p> <p>2. 具有从事管理工作的业务素质 and 身心素质;</p> <p>3. 具有竞争意识、分析判断能力、开拓创新能力和科学决策能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 理解管理含义,掌握管理核心概念和理论;</p> <p>2. 了解管理活动的产生、管理思想的演进;</p> <p>3. 掌握企业管理基本原则、内容及技术方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 掌握管理原理,能对现实管理现象进行正确分析判断;</p> <p>2. 能够综合运用各种方法进行科学决策;</p> <p>3. 能够运用组织结构设计的原则和理论,对组织进行合理的结构设计和职权配置;</p> <p>4. 能够运用各种管理手段和技巧,正确处理管理工作中的一般问题;</p> <p>5. 能够综合运用管理理论知识解决实际问题。</p>	<p>1.1 管理者角色和职能</p> <p>1.2 典型案例分析</p> <p>2. 企业战略管理</p> <p>2.1 计划和经营决策</p> <p>2.2 实施企业战略管理</p> <p>2.3 典型案例分析</p> <p>3. 企业生产管理</p> <p>3.1 生产过程与控制</p> <p>3.2 典型案例分析</p> <p>4. 企业质量管理</p> <p>4.1 全面质量管理</p> <p>4.2 典型案例分析</p> <p>5. 企业营销管理</p> <p>5.1 市场营销管理过程</p> <p>5.2 市场营销组合策略</p> <p>5.3 典型案例分析</p> <p>6. 企业物流管理</p> <p>6.1 采购仓储物流管理</p> <p>6.2 货物运输管理</p> <p>6.3 典型案例分析</p> <p>7. 企业人力资源管理</p> <p>7.1 人员选聘培训绩效</p> <p>7.2 典型案例分析</p> <p>8. 企业组织管理</p> <p>8.1 结构设计及结构图</p> <p>8.2 典型案例分析</p> <p>9. 企业财务管理</p> <p>9.1 企业筹资投资管理</p> <p>9.2 典型案例分析</p>	<p>公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第4学期开设;</p> <p>授课学时: 36学时</p> <p>授课形式: 线上线下,多媒体案例分析</p> <p>考核形式: 考查</p>
14	大学生职业发展与就业指导	<p>通过本课程学习,让学生掌握职业生涯发展和就业相关的基本理论知识,培养其具备较强的职业规划和就业能力,使其具备良好的自</p>	<p>1. 职业生涯规划的基本理论与应用</p> <p>2. 自我认知四模块</p> <p>3. 职业认知</p> <p>4. 生涯决策</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期: 第1学期/第4学期</p> <p>授课学时: 30学时/16</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		主规划、自我管理、全面发展素质,为其即将到来的就业季做准备,为职业发展奠定良好基础。	5. 目标制定与个人定位 6. 职业生涯规划的制定与管理 7. 职业能力提升 8. 就业形势 9. 就业政策 10. 求职材料准备 11. 就业信息搜集 12. 面试准备 13. 就业流程 14. 职场适应等	学时 授课形式: 线下面授 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
15	体育与健康	素质目标: 学生能理解参与体育学练、展示或比赛对个人品德塑造的重要性;积极参与体育活动,在遇到困难或挑战自身身体极限且保证安全的情况下能克服困难、坚持到底,与同伴一起顽强拼搏;遵守体育游戏、展示或比赛规则,相互尊重,诚实守信,具有公平竞争意识和行为;充满自信,乐于助人,表现出良好的礼仪,承担不同角色并认真履行职责,正确对待成败;能将体育运动中养成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中。 知识目标: 学生能理解体育锻炼对健康的重要性,积极参加校内外体育锻炼,逐步形成体育锻炼意识和习惯;掌握个人卫生保健、营养膳食、青春期生长发育、常见疾病和运动伤病预防、安全避险等知识与方法,并运用在学习和生活中;了解和体验体育活动对心理健康的积极影响,学会调控自己的情绪,积极应对挫折和失败,保持良好	主要有理论和实践两大部分组成。 理论部分教学内容主要包括运动项目的发展史、文化内涵、健身价值,技术、战术的形成及应用理论相关知识;运动健身的基本原理与锻炼方法;运动损伤的预防与处理;体育养生及保健知识;运动处方;健康的基本概念及相关知识等方面。可根据项目特点有选择的进行,突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。 实践部分以运动项目技术与战术的应用为主,突出运动技能的学习和锻炼过程,这一过程的学习内容、方法、组织形式,始终与提高学生的运动能力、心理健康和社会适应能力紧紧结合。在技战术学习过程中,注重学生的身体素质基础,鼓励学	课程性质: 公共基础必修课程 开课学期: 1-4 学期 授课学时: 1. 第 1 学期 14 学时, 2-4 学期每学期 32 学时(含 4 学时理论课), 2 学时/周。 2. 理论部分占总学时的 10%, 每随堂进行讲授或因天气因素上室内理论课进行讲授。 3. 实践部分占总学时的 90%, 其中专项技术占 70%, 身体素质占 15%, 考试占 5%。 授课形式: 1. 普修课: 一年级开设普修课,以太极拳和足球为主发展学生身体素质,结合《国家学生体质健康标准》进行体能训练,提高身体素质,达到合格及以上标准。 2. 专修课: 二年级以体育项目为主,开设有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>的心态;主动同他人交流与合作,知道在不同环境下进行体育锻炼的方法和注意事项,逐步适应自然环境和社会环境。</p> <p>能力目标: 学生能享受运动乐趣,掌握各种体能的学练方法,积极参与各种体能练习,达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》的相应要求,改善体形,保持良好的身体姿态;在学练多种运动项目技战术和参与展示或比赛的基础上掌握1-2项运动技能;认识体能和运动技能发展的重要性,掌握所学运动项目的基础知识和基本原理,了解并运用所学运动项目的规则;经常观看体育比赛,并能简要分析体育比赛中的现象与问题;形成积极的体育态度,提高分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>生在原有运动能力基础上得以提升,在提升中体验自身的价值和快乐。学生在第3至第4学期自主选择篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、田径、瑜伽、健美操、毽球等专项运动进行学习,充分尊重学生的不同需求,在现有教学条件下,满足学生选课和学习的愿望。进一步提高学生的运动能力、身心健康水平和社会适应能力。</p>	<p>径。体现以学生为主体,充分尊重学生的兴趣、爱好、以及体质状况,进行自主选课、自主选择教师。重在提高学生体育能力、培养体育兴趣、建立终身体育观和健康观。</p> <p>考核形式: 考试课,过程性考核+期末考试。</p>
16	八段锦	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 身体素质: 提高身体稳定、协调、力量、柔韧等各项基本素质,锻炼健康体质,塑造健康体魄; 2. 人文素质: 了解整体观、阴阳太极、和合文化,继承和发扬中国传统文化; 3. 个人修养: 修心养性,以体悟道,内外兼修,追求天人合一境界;提高心理素质,达到心平气和、修身养性、涵养生命的效果。 4. 服务社会: 能够以社会体育指导员的身份辅助健身气功站点练习,参与健康中国建设。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 八段锦基础理论 2. 健身知识和养生文化 3. 八段锦动作内容: <ol style="list-style-type: none"> (1) 双手托天理三焦 (2) 左右开弓似射雕 (3) 调理脾胃须单举 (4) 五劳七伤往后瞧 (5) 摇头摆尾祛心火 (6) 双手攀足固肾腰 (7) 攢拳怒目增气力 (8) 背后七颠百病消 	<p>课程性质: 公共基础必修课程。</p> <p>开课学期: 第1学期开设。</p> <p>授课学时: 18学时,1学时/周。</p> <p>授课形式: 线上线下混合式。</p> <p>考核方式: 考试课,过程性考核+技能考试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>5. 思政育人: 发挥课程思政育人作用, 达到立德树人的教育目标。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 学习八段锦, 熟练掌握技术要领和动作路线, 并能够进行独自演练; 做到“学会、勤练、常赛”, 学以致用;</p> <p>2. 学习体育锻炼和健身养生的理论知识, 树立“健康第一”理念, 为“终身体育”打下基础;</p> <p>3. 了解健身养生文化, 领悟中国传统文化的精髓, 学习中国智慧, 增强文化自信。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯, 基本形成终身体育的意识, 能够编制可行的个人锻炼计划, 具有一定的体育欣赏能力;</p> <p>2. 表现出良好的体育道德和团结协作意识; 正确处理竞争与合作关系, 提高社会适应能力;</p> <p>3. 在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。</p>		
17	军事理论与训练	<p>军事课程以国防教育为主线, 以军事理论教学为重点, 通过军事课教学, 使学生掌握基本军事理论与军事技能, 增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进综合素质的提高, 为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基</p>	<p>军事理论: 中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。</p> <p>军事训练: 包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>开课学期:</p> <p>1. 军事理论: 第 2 学期开设。</p> <p>2. 军事训练: 第 1 学期</p> <p>授课学时:</p> <p>1. 军事理论: 线上学习 18 学时, 线下学习 18 学时, 共 36 课时。</p> <p>2. 军事训练: 2 周, 112</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		础，为全面开展素质教育、提高教学质量奠定坚实基础。	基础与应用训练等方面的相应训练。	学时。 授课形式： 1. 军事理论：线上学习和线下授课相结合 2. 军事训练：集中训练2周 考核形式： 1. 军事理论：考查课，平时成绩与撰写专题论文各占50%。 2. 军事训练：考查课，根据学生参训时间、训练表现、掌握程度综合评定。
18	音乐鉴赏	素质目标： 丰富学生的音乐知识，提高学生的音乐素质和修养。 知识目标： 了解并掌握音乐基础理论知识，音乐鉴赏知识，声乐知识，了解中西方乐器及器乐作品，了解舞剧、音乐剧、曲艺艺术、戏曲音乐。 能力目标： 通过学习，让学生具备能够鉴赏能力，实践演唱能力及器乐演奏能力，让学生具有体验美、发现美、鉴赏美、创造美的能力，具有分辨真善美的能力。	1. 音的属性 2. 节奏与节拍 3. 常用音乐标记与术语 4. 音乐表现的基本特征和手段 5. 如何鉴赏音乐 6. 人声的分类与声乐演唱形式 7. 民歌 8. 优秀创作歌曲 9. 合唱指挥 10. 大型声乐套曲 11. 戏曲 12. 中国民族乐器 13. 西方乐器 14. 中国经典音乐欣赏 15. 西方音乐流派代表人物及作品 16. 曲艺艺术 17. 歌剧艺术 18. 舞曲 19. 舞剧音乐	课程性质： 公共必修课 开课学期： 第1学期开设； 授课学时： 2学时/周，38学时。 授课形式： 讲授与欣赏相结合。 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
19	劳动教育与实践	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟	1. 劳动与劳动教育 2. 劳动价值观 3. 劳动精神 4. 劳动者权益及法律	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1. 劳动教育：第1-2学期开设，

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯；具有正确的劳动价值观和良好的劳动品质。	法规保护 5. 劳动与社会保障 6. 劳动与心理健康 7. 大学生日常生活劳动与服务性劳动 8. 大学生生产劳动与职业发展	2 学时/周，共 12 学时。 2. 实践：第 1-2 学期开设，共 60 学时。 授课形式： 以专题讲座形式授课。 考核方式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
20	创业基础	通过本课程学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备创业意识，树立科学的创业观，具有基本的创业素质和能力。	1. 创业 2. 创业精神 3. 创业者与创业团队 4. 创业机会 5. 创业资源 6. 创业计划书 7. 新创企业管理 8. 创业的法律法规和相关政策等	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 线上学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
21	摄影鉴赏与实践	素质目标： 通过本课程的摄影实践，能够培养发现生活、享受大自然所带来的美好感受，提升学生的动手能力和创新能力，改善心理素质，培养积极向上的生活态度。 知识目标： 通过本课程的学习，使学生了解摄影方面的基本知识，如摄影的历史、相机的基本构造和功能等，能初步掌握构图知识和合理运用光线的能力。 能力目标： 通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解，逐渐引导学生形成一定的审美能力。能独立拍摄比较理想的摄影作品。	1. 摄影概述 2. 艺术摄影 3. 新闻摄影 4. 社会纪实摄影 5. 应用摄影 6. 摄影艺术与创作 7. 摄影作品的欣赏与分析	课程性质： 公共基础限定选修课 开设学期： 第 2 学期开设。 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 讲授与实践相结合。 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
22	大学生通用职业素养	通过本课程学习，提升学生的沟通能力、学习能力和创新能力，掌握有关职场商务	1. 职业道德、职业基本能力和职场行为技巧	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第 4 学期

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		礼仪、职场演说、团队建设、使用信息工具等职场技巧，进而提高同学们适应职场的能力。	2. 诚信、敬业 3. 人际交往与沟通 4. 创新与学习 5. 信息素养与团队协作 6. 职场礼仪与口才等职场必备的素养知识	授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 线上学习 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。

2. 专业群平台模块课程

专业群平台模块课程培养学生软件操作、绘画、字体与版式设计等专业基础能力，共开设 6 门，包括实用美术基础、Photoshop、Illustrator、构成艺术、字体与版式设计、摄影摄像，各课程主要教学内容与要求见表 4。

表 4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	实用美术基础	通过学习，使学生了解基本的绘画知识，掌握初步的素描、色彩绘画方法，提高学生的观察能力、艺术表现能力、艺术修养和鉴赏水平。	1. 素描的基础知识 2. 几何形体临摹 3. 静物临摹 4. 色彩的基础知识 5. 水粉画静物临摹	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 56 学时 授课形式： 理实一体化 考核方式： 考查
2	Photoshop	通过学习，使学生了解图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，熟练掌握平面绘图、图层、通道、路径、滤镜效果等在平面图形图像处理中的应用方法。	1. Photoshop 工作界面的基础应用； 2. Photoshop 路径系统应用； 3. Photoshop 滤镜系统应用； 4. Photoshop 高级进阶	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 56 学时 授课形式： 理实一体化 考核方式： 考查
3	Illustrator	通过学习，使学生了解矢量绘图的方法与灵活运用设计创作的基本要求，熟练掌握平面绘图、工具、图层、路径、渐变效果等在矢量图形图像处理中的应用方法。	1. CorelDraw&Illustrator 两款软件的初步了解 2. 基本图形的绘制 3. 绘制路径 4. 图形编辑 5. 对象组织 6. 文字工具使用 7. 蒙版 8. 混合图形处理	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 2 学期 授课学时： 72 学时 授课形式： 理实一体化 考核方式： 考试

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			9. 样式效果 10. 作品制作	
4	构成艺术	通过学习,使学生建立新的思维方法和设计观念,掌握构成的原理、方式以及构成在设计艺术中的应用,培养造型能力及多种表现手法,为下一步学习广告设计的原理、技巧、程序与具体运用打下基础。	1. 构成艺术的概念和基础理论 2. 平面构成 3. 色彩构成 4. 立体构成	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第2学期 授课学时: 72学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查
5	字体与版式设计	通过学习,使学生具有字体的基本书写与创意,版式设计的基础理论知识,同时,还要了解行业工作流程,使读者在学习软件操作的同时,还能够掌握版式设计的精髓和积累行业工作经验,做到艺术与技术并重,为用而学,学以致用。	1. 字体的基本知识 2. 字体设计的方法和运用 3. 版式设计的原理 4. 案例制作与实战	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 72学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查
6	摄影摄像	通过课程的学习,使学生能够掌握相机的基本构造、使用方法。掌握摄影基本构图、光线的应用。掌握摄像机的基本构造和使用方法。掌握镜头语言,运动镜头、静止镜头的拍摄方法。握对摄影作品和影视作品欣赏的能力和素质,提高学生的艺术欣赏水平。	1. 专业照相机设置 2. 如何用光,如何造型 3. 画面的构成要素及构图 4. 曝光,测光,对焦,画质,白平衡,景深设置 5. 固定画面的拍摄, 6. 运动画面的拍摄	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 36学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查

3. 专业模块课程

专业模块课程培养学生图形创意、广告设计、摄影技术、包装设计等专业核心能力,共开设 11 门,包括图形创意、广告招贴设计、VI 设计、UI 界面设计、影视编辑与合成、包装设计、装帧设计、Cinema4D、全国大学生广告艺术大赛技能训练、艺术写生、艺术考察,各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	图形创意	通过学习,使学生从新	1. 图形的语言	课程性质: 专业核

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		的角度观察、认识、理解熟悉的事物，并准确的运用图形创意的基本语言表现这些事物；从多元素、多维空间角度去认识熟悉的事物，用平面的形式在多维空间中进行表现。	<ol style="list-style-type: none"> 2. 图形的创意思维 3. 图形的创意表现 4. 图形的组织结构 5. 图形创意的实际应用 	心课 开课学期: 第 2 学期 授课学时: 36 学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查
2	广告招贴设计	通过学习，使学生掌握招贴设计相关基本概念、原理和设计方法，逐步提高学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招贴设计概述； 2. 招贴设计的创意； 3. 招贴的形式语言； 4. 招贴的艺术表现； 5. 招贴设计的分类； 6. 招贴广告的视觉传达设计； 7. 招贴设计的视觉传达形式； 8. 招贴设计的实战案例。 	课程性质: 专业核心课 开课学期: 第 2 学期。 授课学时: 72 学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查
3	VI 设计	通过学习，使学生正确理解企业形象的概念，了解企业形象发展的历史，掌握企业形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力，根据企业经营理念与发展的需要，对企业对外对内视觉形象进行系统化的设计，制定相应的制度化的管理规范。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 标志的理论和设计方法； 2. 品牌标志、公共信息类等常见标志的设计表现； 3. CI 设计的基本概念及构成要素。VI 的构成要素，基础部分与应用部分； 4. 基础部分：标志、标准字、标准色、标志基本组合； 5. 应用部分：办公用品系统、公关用品系统、导引指示系统、交通运输系统； 6. VI 手册的编订与制作。 	课程性质: 专业核心课 开课学期: 第 4 学期。 授课学时: 68 学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考试
4	UI 界面设计	通过学习，使学生了解 UI 行业知识，学会 UI 设计规范，掌握 UI 元素设计，如图标、按钮及导航等，为 UI 设计方向铺垫软件操作基础及基本造型设计基础。此外，还要让学生了解建设手机 APP 客户端界面设计的相关知识，通过真实	<ol style="list-style-type: none"> 1. UI 概述及设计规范 2. 手机界面图标设计 3. APP 界面设计概述 4. 手机 UI 局部界面设计 5. 手机 UI 整体界面制作 	课程性质: 专业核心课 开课学期: 第 3 学期。 授课学时: 72 学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		的项目案例深入剖析APP 客户端界面设计，如风格树立、色彩应用及布局技巧等，从而提高设计能力，提升设计理念。培养学生能以个人或团队形式熟练完成手机界面的制作，训练学生的图形概括能力，色彩的表现能力、排版能力、审美能力及软件的操作能力。		
5	影视编辑与合成	通过学习，使学生理解影视制作的基本概念和基本理论，掌握视频剪辑软件 PR 的基本使用方法和技巧，能够通过软件在视频项目中进行剪辑、字幕制作、音频处理以及合成输出等，并具备一定的视频编辑能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. Premiere 基础知识 2. Premiere 的基本编辑操作 3. Premiere 专场效果应用 4. Premiere 视频特效的应用 5. Premiere 字幕效果的应用 6. Premiere 的音频处理 7. Premiere 的视频采集与渲染输出 	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>开课学期：第 3 学期</p> <p>授课学时：36 学时</p> <p>授课形式：线下讲授</p> <p>考核方式：考查</p>
6	包装设计	通过学习，使学生具有较强的审美素养和市场分析能力，能在掌握包装整体设计规律、方法、表现的基础上深入的了解包装的功能社会价值。能对工作任务进行科学分析并提炼信息，能进行独立创作，完成创意构思、刀版图效果图绘制、打样制作等环节，设计中能大胆创新，适应商业社会需求，创作出具有较强艺术表现力和商业价值的包装作品。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包装设计概述（概念、目的、原则、流程） 2. 包装的调研策划 3. 包装的商品信息（文字、图形、色彩）设计 4. 包装的风格创意设计 5. 包装的容器造型设计 6. 包装的工艺制作 7. 包装的信息诉求与情感表达 8. 包装设计发展趋势与新动向 9. 化妆品容器设计 10. 巧克力礼品包装设计 11. 网络销售饮品包装设计 12. 文房四宝系列包装设计 13. 青铜器文物盲盒包装设计 14. “仲景红”品牌中药系列产品包装设计。 	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>开课学期：第 4 学期</p> <p>授课学时：68 学时</p> <p>授课形式：理实一体化</p> <p>考核方式：考试</p>
7	装帧设计	通过学习，使学生掌握装帧设计规律、方法、表现的基础上，较深入	<ol style="list-style-type: none"> 1. 装帧设计概述 2. 装帧设计构思与表现形式 3. 装帧设计的构成 	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>开课学期：第 4 学</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		的了解装帧设计的社会价值。能在命题设计中进行独立创作，能在实用中进行独立设计；能把理论学习与实践相结合，大胆创新，适应社会需求，强化设计意识和市场竞争意识。	4. 装帧设计创意的体现及准备 5. 装帧设计构图 6. 装帧设计的文字、图形与色彩设计	期 授课学时: 34 学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查
8	Cinema 4D	通过学习，使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块，还包括完整的修补时间线，能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像。	1. Cinema 4D 的各种变形器 2. 造型工具 3. Cinema 4D 运动图形 4. Cinema 4D 材质 5. Cinema 4D 灯光 6. Cinema 4D 动画的渲染输出	课程性质: 专业核心课 开课学期: 第 3 学期 授课学时: 72 学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查
9	全国大学生广告艺术大赛技能训练	通过实训，使学生了解比赛相关规范要求，理解比赛各项内容的相关知识，掌握影视类、平面类、动画类、插画类、摄影类等赛项相关技术，掌握作品创作的方法，具备独立创作作品的能力，具有吃苦耐劳的精神和团队协作意识。	1. 使用软件进行作品创意合成 2. 对设计素材进行分类、整理及合成 3. 利用设计类相关软件实现设计作品制作 4. 对字体库进行分类整理安装 5. 作品的渲染及输出	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第 2、4 学期。 授课学时: 32 学时 授课形式: 线下授课 考核方式: 考查
10	艺术写生	通过该课程的训练，让学生学会敏锐的观察能力，了解大自然中的造型形态以及光和色彩之间的关系，并把不同时间的光影关系和对物象的真实感受通过绘画语言反映出来。	1. 风景写生 2. 人物写生 3. 场景写生	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第 2 学期 授课学时: 26 学时 授课形式: 外出写生 考核方式: 考查
11	艺术考察	通过考察人文景观，可感受前人进行艺术创作的文化背景，考察自然景观，可提升审美修养。通过考察活动，将帮助同学们拓展艺术视野、提高艺术修养，并提供	陵墓美术考察，博物院、博物馆美术考察，民间美术考察，古代建筑考察，石窟艺术考察，地域文化考察，民族、民俗美术考察，社会、自然美术考察和市场考察等。	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第 3 学期 授课学时: 26 学时 授课形式: 外出考察

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		大量创作素材，为同学们未来进行艺术研究和创作奠定基础。		考核方式： 考查

4. 拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技能拓展课。

(1) 专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生的审美与鉴赏能力，共开设 6 门，包括设计艺术史、文化与审美、影视作品赏析、中国传统图案赏析、性格色彩设计、视听语言，学生应选择 3 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 6。

表 6 专业技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	设计艺术史	通过学习，使学生了解设计发展的脉络，包括各种设计学派、设计风格、著名设计师经典作品，以及当代设计发展的趋向。正确全面地理解、把握设计发展是包括政治、经济、社会、生产力、文化艺术、哲学等多方面内在原因的综合社会现象，从而完成课程任务。	1. 艺术设计的历史渊源 2. 现代艺术设计的起源 3. 艺术设计原理的确立 4. 工业化社会的艺术设计 5. 后现代主义设计	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 2 学期。 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下讲授 考核方式： 考查
2	文化与审美	通过学习，使学生对建筑、绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、影视等各种基本的艺术样式形成整体认知，能够从相对专业的角度赏析经典艺术作品，分析经典艺术形象，将感性与理性、理论与实践相结合，使学生能够认识美、发现美，具有一定鉴赏美、并进一步创造美的能力，使得学生的文化修养和思想境界得到双重提升。	1、建筑艺术 2、绘画艺术 3、雕塑艺术 4、音乐艺术 5、舞蹈艺术 6、戏剧艺术 7、影视艺术	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 3 学期； 授课学时： 36 学时； 授课形式： 线下面授； 考核形式： 考查
3	影视作品赏析	通过课程的学习，使学生掌握影视欣赏基础知识，掌握影视艺术特征与审美能力、影评创作的能力以及数媒行业视频后期处理的专业能力。培养学生一定的美学知识与审美观念，培养学生具备运用所学知识解决实际问题的能力，培养爱国情操与工匠精神，弘扬社会主义核心价值观。	5、影视欣赏基础知识 6、影视艺术的特征与发展 7、影视艺术的鉴赏 8、影评撰写技巧	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 4 学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下讲授 考核方式： 考查
4	中国	通过学习，使学生对自然形态的观察	1. 图案基础理论	课程性质： 专业技能拓

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	传统图案赏析	更为细微，训练创造能力，培养学生对构图、色彩、形式的表现能力，吸取传统图案艺术的基础上，结合写生与变形，加强对学生想象思维和创造力	2. 图案设计的形式语言与表达方式 3. 传统图案经典作业练习 4. 作品评析	展课 开课学期: 第2学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查
5	性格色彩设计	通过学习，使学生了解性格与色彩之间关系，提升自我认知能力与定位能力，知道如何与不同性格的人相处，清楚职业规划对人生发展和人生成功的重要性，学会自我规划，结合个人的性格，进行自我修炼，设计个人的成长路径。	1. 学习性格分析的好处 2. 人类心理及性格分析门派 3. 四种彩色类型人的特点 4. 人生重要的事情在于选择	课程性质: 专业拓展课程 开课学期: 第4学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查
6	视听语言	通过课程学习，使学生建立起专业思维，了解画面造型语言、镜头语言的基本类型，明确剪辑与蒙太奇的意义，以及声音与声画关系的基本功能，声画关系的运用，使学生掌握分析影视作品视听语言的基本方法，能够独立撰写分镜头脚本，进而完成短片拍摄。从而提高学生的影视艺术文化素养以及学生的动手实践操作能力。	1. 画面造型语言 2. 镜头语言 3. 分镜头脚本 4. 剪辑和蒙太奇 5. 声音与声画关系 6. 视听语言分析	课程性质: 专业拓展课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查

(2) 素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的综合能力，共开设 13 门，包括乒乓球、羽毛球、太极拳、瑜伽、写作、演讲与口才、礼仪、普通话、书法、舞蹈、声乐、器乐、插画。学生应选择 1 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表 7 素质技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	乒乓球	素质目标: 1. 耐力素质、速度素质、身体协调性等身体素质明显提升，身心和谐发展。 2. 学会欣赏比赛，提高审美情趣和审美观。 3. 能研究探讨相关乒乓球专业知识。 4. 具备良好的个性心理品质	1. 理论部分教学内容主要包括: (1) 乒乓运动项目文化内涵、健身价值 (2) 力学原理 (3) 运动健身的基本原理与锻炼方法 (4) 运动损伤的预防与处理	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2—5学期开设。 授课学时: 36学时, 2学时/周。 授课形式: 线上线混合式。 考核方式: 考试课,

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>和较强的心理调适能力。 5. 热爱祖国，报效国家。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解乒乓球发展历史，构建乒乓球运动文化内涵。 2. 掌握乒乓球技术和战术。 3. 明晰乒乓球裁判法。 4. 通过乒乓球课程的学习，解决为国争光与全民健身协调发展的关系。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用乒乓基本技术和基本战术，参与体育比赛。 2. 掌握乒乓球基本技术和战术。 3. 理解并运用乒乓球规则。 4. 提高对乒乓球运动兴趣。 5. 思政育人，发挥课程思政育人作用，达到立德树人的教育目标。 	<p>可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。</p> <p>2. 实践部分:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 左推右攻 (2) 推挡侧身 (3) 推挡侧身扑正手 (4) 加转弧圈球技术 (5) 前冲弧圈球技术 (6) 侧拐弧圈球技术 (7) 发球抢攻战术 (8) 接发球战术 (9) 削攻战术 (10) 相持战术 (11) 裁判法学习 <p>以技术与战术提升为主，突出学生的比赛能力、心理健康和社会适应能力。</p>	<p>过程性考核+技能考核。</p>
2	羽毛球	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 耐力素质、速度素质、身体协调性等身体素质明显提升，身心和谐发展。 2. 学会欣赏比赛，提高审美情趣和审美观。 3. 能研究探讨相关羽毛球专业知识。 4. 具备良好的个性心理品质和较强的心理调适能力。 5. 热爱祖国，报效国家。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解羽毛球发展历史，构建羽毛球运动文化内涵。 2. 掌握羽毛球技术和战术。 3. 了解羽毛球裁判法。 4. 明晰为国争光与全民健身协调发展的关系。 5. 掌握羽毛球运动中出现的损伤预防、处理等相关知识。 <p>能力目标</p>	<p>1. 理论部分教学内容主要包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 羽毛球运动概述 (2) 羽毛球的起源与发展 (3) 羽毛球运动健身的基本原理与锻炼方法 (4) 羽毛球运动损伤的预防与处理 <p>可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。</p> <p>2. 实践部分</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 羽毛球握技术 (2) 羽毛球接发球技术 (3) 羽毛球基本步法 (4) 羽毛球网前技术 (5) 羽毛球后场技术 (6) 羽毛球单打战术 (7) 羽毛球双打战术 	<p>课程性质: 素质技能拓展课</p> <p>开课学期: 第2—5学期开设。</p> <p>授课学时: 36学时，2学时/周。</p> <p>授课形式: 线上线下混合式。</p> <p>考核方式: 考试课，过程性考核+技能考核。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>1. 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>2. 表现出良好的体育道德和团结协作意识；正确处理竞争与合作关系，提高社会适应能力。</p> <p>3. 在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。</p>	<p>(8) 羽毛球单、双打比赛规则</p> <p>(9) 羽毛球竞赛规则与裁判工作</p> <p>以技术与战术提升为主，突出学生的比赛能力、心理健康和社会适应能力。</p>	
3	太极拳	<p>知识目标:</p> <p>1. 学习太极（八法五步），熟练掌握技术动作和路线，并能够进行独自演练；</p> <p>2. 学习体育锻炼和身体健康的理论知识，并能够学以致用；树立“健康第一”理念，为“终身体育”打下基础；</p> <p>3. 了解太极拳文化，领悟中国传统文化的精髓，学习中国智慧，增强文化自信。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；</p> <p>2. 表现出良好的体育道德和团结协作意识；正确处理竞争与合作关系，提高社会适应能力。</p> <p>3. 在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。</p> <p>素质目标:</p>	<p>1. 太极拳理论及健身知识</p> <p>2. 太极（八法五步）动作内容：</p> <p>(1)起势(2)左棚势(3)右捋势(4)左挤势(5)双按势(6)右采势(7)左捋势(8)左肘势(9)右靠势(10)右棚势(11)左捋势(12)右挤势(13)双按势(14)左采势(15)右捋势(16)右肘势(17)左靠势(18)进步左右棚势(19)退步左右捋势(20)左移步左挤势(21)左移步双按势(22)右移步右挤势(23)右移步双按势(24)退步左右采势(25)进步左右捋势(26)右移步右肘势(27)右移步右靠势(28)左移步左肘势(29)左移步左靠势(30)中定左右独立势(31)十字手(32)收势。</p> <p>3. 太极与擒拿</p>	<p>课程性质: 素质技能拓展课</p> <p>开课学期: 第2—5学期开设。</p> <p>授课学时: 36学时，2学时/周。</p> <p>授课形式: 线上线下一混合式。</p> <p>考核方式: 考试课，过程性考核+技能考试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>1. 身体素质：提高身体稳定性、平衡性、柔韧性、协调性、以及力量等素质；</p> <p>2. 人文素质：了解整体观、阴阳太极、和合文化，继承和发扬中国传统文化；</p> <p>3. 个人修养：培养学生坚韧不拔、吃苦耐劳、敢于拼搏的意志品质。达到以武修身之效；</p> <p>4. 服务社会：带动身边的人练习太极拳，参与全民健身，助力健康中国。</p> <p>5. 思政育人：发挥课程思政育人作用，达到立德树人的教育目标。</p>		
4	瑜伽	<p>素质目标：</p> <p>1. 增强学生身体的柔韧素质、力量素质、协调性和平衡感；</p> <p>2. 纠正学生的不良体态，建立良好的体态；</p> <p>3. 引导学生具备谦卑、恭敬、大度、包容、坚强、稳定、理解、变通等瑜伽运动核心素养，培养学生积极达观的生活态度，提高学生的心理健康水平。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解健身瑜伽的发展与变化，理解健身瑜伽的文化内涵；</p> <p>2. 熟练掌握健身瑜伽的呼吸方法和初级体式的技术动作方法；</p> <p>3. 了解身体评估及基础瑜伽理疗知识，掌握身体评估及理疗的基本方法；</p> <p>4. 理解健身瑜伽体式序列的编排原则。</p>	<p>1. 健身瑜伽的文化内涵</p> <p>2. 健身瑜伽的呼吸方法</p> <p>3. 健身瑜伽一段、二段、三段体式的技术动作方法</p> <p>4. 身体评估及瑜伽基础理疗知识</p> <p>5. 健身瑜伽体式序列的编排原则</p>	<p>课程性质： 素质技能拓展课</p> <p>开课学期： 第2学期或第3学期开设。</p> <p>授课学时： 36学时，2学时/周。</p> <p>授课形式： 线上线下混合式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		能力目标: 1. 能够进行基础身体评估, 制订科学、有效的个性化练习方案, 消除职业病带给身体的疼痛; 2. 能够灵活运用健身瑜伽体式序列的编排原则, 进行健身瑜伽体式序列的创编, 增强练习的趣味性和有效性; 3. 具备终身体育意识, 将健身瑜伽练习融入日常生活, 养成体育锻炼的习惯。		
5	写作	素质目标: 提高学生的书面表达能力; 培养和提高学生实事求是的工作态度, 踏实认真的工作作风, 提升综合人文素质。 知识目标: 握经济公务文书、事务文书、条据文书、信息文书、报告文书、协约文书和经济论文等常用文书的适用范围、性质特点、基本格式、写作要求和方法技巧。 能力目标: 能够根据日常生活和工作的需要, 撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的应用文书。	1. 导论 2. 公文、通知 3. 通报、请示 4. 函、纪要 5. 计划、总结 6. 条据 7. 欢迎词、欢送词 8. 求职信、简历 9. 广告 10. 市场调查报告 11. 可行性研究报告 12. 经济合同 13. 招标书、投标书 14. 经济论文	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2学期—第5学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查
6	演讲与口才	素质目标: 具有较高的语言素养; 能够自信、真诚、得体、礼貌地与人交往和合作; 培养学生的文化自信, 唤起他们热爱母语、传承文化的自觉意识。 知识目标: 掌握全面的系统的沟通与表达的实用知识; 掌握与人沟通洽谈的基础知识。 能力目标: 具备在各个行业当中进行有	1. 阳光心态 2. 语言沟通 3. 非语言沟通 4. 拟稿演讲 5. 即兴演讲 6. 辩论演讲 7. 人际交往的原则 8. 人际沟通的技巧 9. 沟通礼仪 10. 职场口才	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第2学期—第5学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		效沟通与交流的职业口才的技能；提高学生口头表达能力，使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范；开发学生的表达、思维、交际等潜能。		
7	礼仪	<p>素质目标: 提高学生未来在各相关岗位上庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止和职业化外在形象的定位，使学生养成良好的敬业精神和认真负责、踏实肯干的工作态度，培养合作意识与沟通技巧，提高学生的礼仪语言表达能力，提升学生的综合人文交往素质。</p> <p>知识目标: 掌握公关礼仪的基础理论知识及实务技能。</p> <p>能力目标: 能够较为自然和娴熟地进行公关交往，逐步形成良好的气质、风度和涵养，增强学生适应社会要求的就业竞争能力和职业变化能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 礼仪概述 2. 个人基本形象礼仪（一） 3. 个人基本形象礼仪（二） 4. 公关见面礼仪 5. 日常接待礼仪 6. 公关活动礼仪 7. 中西餐宴会礼仪 8. 应聘礼仪 9. 文书交际礼仪 10. 涉外公关礼仪 	<p>课程性质: 素质技能拓展课</p> <p>开课学期: 第2学期—第5学期</p> <p>授课学时: 36学时</p> <p>授课形式: 线下讲授</p> <p>考核方式: 考查</p>
8	普通话	<p>素质目标: 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达；了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标: 了解普通话语音基本知识；重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法；学会基本的气息训练方法。</p> <p>能力目标:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 魅力汉语 2. 普通话概述 3. 声音诊断 4. 气息 5. 发声 6. 吐字归音 7. 配调 8. 传情 9. 实战 	<p>课程性质: 素质技能拓展课</p> <p>开课学期: 第2学期—第5学期</p> <p>授课学时: 36学时</p> <p>授课形式: 线下讲授</p> <p>考核方式: 考查</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		通过学习，使学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，掌握普通话标准语音，在测试中达到相应的等级。		
9	书法	本课程培养学生的书法艺术的审美能力，提高学生的综合素质和艺术修养，使学生至少掌握一种书体的创作，通过训练较好地完成两到三幅作品，参加“学院大学生艺术节”以及“省大学生艺术节”中的书法展演项目等书法艺术展览活动。内容包括楷书鉴赏与创作，行书鉴赏与创作，隶书鉴赏与创作，篆书鉴赏与创作等	1. 为习字阶段：训练脑、手的灵活性。掌握执笔、用笔、结字、布局的规律和常识。 2. 创作阶段：博览古今书法碑帖，总结前人用笔、用墨的妙趣；练习成幅作品，锻炼创作的构思和实践；加强文学、美术等字外艺术的修养。 3. 执笔法 （1）指法（2）腕（3）身法 4. 笔位 5. 用笔法（运笔） （1）藏锋和露锋 （2）中锋和侧锋 （3）方笔和圆笔 （4）起笔和收笔 （5）提笔和按笔 （6）转笔和折笔 （7）行笔和驻笔 （8）挫笔和衄笔 （9）战笔和抢笔 （10）运笔方向 （11）行笔速度 （12）三分笔法	课程性质： 素质拓展课 开课学期： 第3-5学期 授课形式： 理论与实践相结合。 授课学时： 36学时。 考核形式： 考查课
10	舞蹈	舞蹈课程的主要目的是训练和培养学生具有较全面、基础的舞蹈基本能力、基本技术，以及中国舞、芭蕾舞、校园舞、当代舞的基础知识、韵律；舞蹈中的音乐感和艺术表现力及欣赏力。通过舞蹈课的教学，使学生掌握多方面的舞蹈表现形式、舞蹈知识，从绚丽多彩的舞蹈作	1. 舞蹈概述 2. 舞蹈基本知识 3. 形体训练 4. 藏族舞蹈 5. 蒙族舞蹈 6. 维吾尔族舞蹈 7. 东北秧歌 8. 舞蹈鉴赏 9. 中国古典舞 10. 中国古典舞作品鉴赏	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第3-5学期 授课学时： 2学时/周，36学时。 授课形式： 理论与实践相结合教学。 考核形式： 现场实践考核。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		品中了解社会、认识生活，成为具有一定舞蹈基础及舞蹈欣赏水平的人。	11. 芭蕾舞 12. 芭蕾舞作品鉴赏 13. 中国民间舞 14. 中国民间舞作品鉴赏 15. 现当代舞 16. 现当代舞作品鉴赏 17. 舞蹈剧目 18. 舞蹈表演	
11	声乐	素质目标： 掌握音乐基本素养，发声基本技能。 知识目标： 了解声音震动的音源、发声器官、共鸣腔体的运动方式，掌握基本节奏节拍，了解青少年嗓音特点科学用嗓。 能力目标： 能够根据乐谱和听音来学习歌曲，通过参加学校和班级组织的晚会、演出提高演唱能力，巩固专业知识。	1. 走进声乐艺术 2. 歌唱的音源 3. 歌唱的通道 4. 歌唱的声部划分 5. 歌唱的换声点 6. 歌唱的呼吸 7. 歌唱的语言 8. 歌唱的共鸣 9. 歌唱的情感表达 10. 歌唱的舞台表现 11. 现场音响的调试 12. 服装与化妆 13. 青少年嗓音问题的保健	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 3-5 学期 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 理论与实践相结合教学。 考核形式： 现场实践考核。
12	器乐	通过学习一些器乐基础知识，掌握一些器乐演奏技巧，来感悟器乐演奏的魅力，加强理论和实践相结合的能力，最终达到能够独立演奏乐曲的能力。	1. 器乐概述 2. 器乐基础知识 3. 乐理知识（一） 4. 乐理知识（二） 5. 乐理知识（三） 6. 葫芦丝 7. 二胡 8. 巴乌 9. 二胡 10. 竹笛 11. 吉他 12. 萨克斯 13. 小号 14. 大号 15. 手鼓 16. 爵士鼓 17. 钢琴 18. 电子琴	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 3-5 学期 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 理论与实践相结合教学。 考核形式： 现场实践考核。
13	插画	本课程是视觉传达艺术基础	1. 插图的概述	课程性质： 素质拓

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		课程。通过本课程的学习，使学生了解插图的基本原理，技巧及实际应用。主要是培养学生学会在商业广告、包装设计、书籍封面及内页插画、网页设计等实际运用领域中用视觉语言说话的能力。尤其是让学生独立创作，运用插图的功能很好的达到设计的目的，并提高其创作能力，以适应以后平面艺术类工作的需要。	2. 插图的分类及应用 3. 插图的创作流程 4. 插图设计的表现形式及手法 5. 插图设计的表现技法 实践一：商业插画设计作品制作 实践二：绘本插画设计作品制作 实践三：命题插画设计创作。	展课 开课学期： 第 3-5 学期 授课形式： 理论与实践相结合。 授课学时： 36 学时。 考核形式： 考查课

5. 综合应用模块课程

本专业开设综合应用模块课程 3 门，包括跟岗实习、毕业设计、顶岗实习，各课程主要教学内容与要求具体见表 8。

表 8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1				
2	毕业设计	通过学习，使学生掌握广告设计的相关知识，熟练运用 PS、AI、PR 等设计软软件进行平面广告设计。具备结合图形创意、构成艺术、招贴设计、宣传册设计等课程能够独立自主进行不同形式的广告设计能力，具有团队协作和吃苦耐劳的精神以及良好的职业道德素质。	1. 选题分析，确定设计方向； 2. 调研与资料收集； 3. 总体规划，确定创意思路； 4. 选题创作； 5. 后期处理与完善； 6. 编写毕业设计，对相关知识进行总结	课程性质： 综合应用模块课 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 80 学时 授课形式： 线下辅导 考核方式： 考查
3	顶岗实习	通过到企业岗位实习，使学生了解企业实际，熟悉企业环境，学习企业文化，体验岗位工作，具备	1. 认识企业，了解企业文化； 2. 开展岗位工作，提高专业技能； 3. 实习总结	课程性质： 综合应用模块课 开课学期： 第 5、6 学期 授课学时： 480 学

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		应职应岗的能力，具有与就业岗位“零距离”或“近距离”的职业素质。		时 授课形式：线上辅导 考核方式：考查

六、学时安排

总学时数为 2986 学时，约 159 学分。其中公共基础课 994 学时，占总学时的 33.2%；各类选修课程 360 学时，占总学时的 12.1%；实践性教学 1816 学时，占总学时的 60.8%。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
公共基础模块	010301001 03009	思想道德与法治 I-II	1-2	1	2	3	54	46	8		[26, 2]	[28, 2]					马克思主义学院
	010305001 03051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I-II	3-4	4	3	4	72	62	10				[36, 2]	[36, 2]			马克思主义学院
	0130039 0130043	形势与政策#	1-4		1-4	1	32			32	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]			马克思主义学院
	0130162	国家安全教育	1-4		4	1	16										马克思主义学院
	0000144	中华优秀传统文化#	2		2	2	36	36		18							基础科学教学部
	0121093	南阳文化	1		1	1	18				2						基础科学教学部
	000100	军工文化	1		1	1	18	18			2						马克思主义学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
	0250013	大学生心理健康教育#	1		1	2	36	36		20							心理健康教育教研室
	0121096	高职语文	1	1		3.5	64	48		16	4						基础科学教学部
	0111169	大学英语 I	1	1		3.5	64	64			4						文化旅游与国际教育学院
	0060908	计算机应用基础	2		2	2.5	48	24	24			4					电子信息工程学院
	0061186	人工智能概论	2		2	1	16	8	8			4					电子信息工程学院
	0100675	现代管理实务	4		4	2	36	36		18				4			经济贸易学院
	023002402 30025	大学生职业发展与就业指导 I-II	1、4		1、4	2.5	46	46			[30, 2]			[16, 2]			创新创业学院
	014004801 40051	体育与健康 I-IV	1-4	1-4		6	110		110		[14, 1]	[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]			体育教学部
	0140061	八段锦	1		1	1	18		18		[18, 1]						体育教学部
	0130172	军事理论与训练	1-2		2	4	148	36	112	18		2					马克思主义学院、学生处

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
	0170014	音乐鉴赏	1		1	2	36	36			2						艺术教育中心
	01020010102002	劳动教育与实践 I-II	1-2		1-2	4	72		72		2	2					马克思主义学院、各学院
小计						47	940	496	362	122	22	10	4	10			
占总学时比例							31.5%	16.6%	12.1%	4.1%							
公共基础限定选修课	0060685	创业基础#	2		2	2	36			36							创新创业学院
	0170026	摄影鉴赏与实践	2		2	2	36	36				2					艺术教育中心
	0230027	大学生通用职业素养#	4		4	2	36			36							创新创业学院
	小计						6	108	36	0	72		2				
	占总学时比例							3.6%	1.2%	0.0%	2.4%						
公共基础任意选		公共选修课程 I	2			2	36	36				2					
		公共选修课程 II	3			2	36	36					2				
		公共选修课程 III	4			2	36	36						2			
	小计						6	108	108	0	0		2	2	2		

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
修课	占总学时比例						3.6%	3.6%	0.0%	0.0%							
专业群平台模块	0060388	实用美术基础	1		1	3	56	16	40		4						文化旅游与国际教育学院
	0070395	PhotoShop	1		1	3	56	16	40		4						文化旅游与国际教育学院
	0061027	Illustrator	2	2		4	72	18	54			4					文化旅游与国际教育学院
	0070042	构成艺术	2		2	4	72	18	54			4					文化旅游与国际教育学院
	0060190	字体与版式设计	3		3	4	72	18	54				4				文化旅游与国际教育学院
	0060389	摄影摄像	3		3	2	36	18	18				2				文化旅游与国际教育学院
	小计						20	364	104	260	0	8	8	6			
	占总学时比例							12.2%	3.5%	8.7%	0.0%						
专业	0060187	图形创意	2		2	2	36		36			2					文化旅游与

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
模块																国际教育学院	
	0060370	广告招贴设计	2		2	4	72	18	54			4				文化旅游与国际教育学院	
	0061024	Cinema 4D	3		3	4	72	18	54				4			文化旅游与国际教育学院	
	0060364	UI 界面设计	3	3		4	72	18	54				4			文化旅游与国际教育学院	
	0060007	影视编辑与合成	3		3	2	36	18	18				2			文化旅游与国际教育学院	
	0060567	包装设计	4	4		3.5	68	18	50					2		文化旅游与国际教育学院	
	0120037	装帧设计	4		4	2	34	16	18					4		文化旅游与国际教育学院	
	0061025	VI 设计	4	4		3.5	68	18	50					4		文化旅游与国际教育学院	
	202101220	全国大学	2、4		4	1.5	32		32			[16, 4		[16, 4		文化旅游与	

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)	
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六		
											18	20	20	18	19	20		
	21013	生广告艺术大赛技能训练]]			国际教育学院	
	0060185	艺术写生	2		2	1	26		26			(1)					文化旅游与国际教育学院	
	0060186	艺术考察	3		3	1	26		26				(1)				文化旅游与国际教育学院	
	小计					28.5	542	124	418			6	6	10				
	占总学时比例						18.1%	4.2%	13.9%	0.0%								
拓展模块		专业技能拓展课 I	2		2	2	36	36				2					文化旅游与国际教育学院	
		专业技能拓展课 II 4	3		3	2	36	36					2				文化旅游与国际教育学院	
		专业技能拓展课 III	2		4	2	36	36						2			文化旅游与国际教育学院	
		素质技能拓展课 I	3		3	2	36	18	18					2			文化旅游与国际教育学院	

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											18	20	20	18	19	20	
小计						8	144	126	18	0		2	4	2			
占总学时比例							4.8%	4.2%	0.6%	0.0%							
	0000001	毕业设计 (含毕业答辩)	5		5	4.5	80		80						(4)		文化旅游与国际教育学院
	0000002	顶岗实习	5-6		5-6	39	700		700						(15)	(20)	文化旅游与国际教育学院
小计						43.5	780	0	780	0							
占总学时比例							26.1%	0.0%	26.1%	0.0%							
合计						159	2986	994	1816	176	30	30	26	24			
实践教学占总学时百分比							60.82%										
开设课程门数											16	18	13	13	2	1	
考试课程门数											3	2	2	4	0	0	

说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等；
 ②融入创新创业教学内容的专业核心课程或实践类课程用“▲”标注；
 ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示；
 ④整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数；
 ⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数；
 ⑥毕业设计（含毕业答辩）4周，岗位实习原则上不少于半年（6个月），每周按20学时计算；
 ⑦每学期考试课一般不超过3门（不包含思想政治理论课），专业核心课原则上为考试课。

表 10 实践教学计划表

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	112	其他	1	2	
2	艺术写生	26	其他	2	1	
3	艺术考察	26	其他	3	1	
4	毕业设计	80	其他	5	4	
5	顶岗实习	700	其他	5、6	35	
<p>说明：</p> <p>①整周进行的实践教学必须填入本表。</p> <p>②实践课程名称填写要规范，限有×××实训、×××课程设计、×××大作业、×××综合课、毕业设计、认识实习、跟岗实习、顶岗实习8种。</p> <p>③建议实践地点填写为：×××一体化教室、×××实验或实训室、校外实习基地和其他；</p> <p>④含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）。</p>						

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第 一学期	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	职场英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	马克思主义哲学精讲	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模竞赛	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	“四史”教育	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心	
《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	创新创业学院	

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

序号	姓名	职称	学历	研究方向	专兼职	教研室
1	王延丽	副教授	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
2	孙立伟	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
3	宋小静	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
4	翟坤	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
5	王瑞星	助教	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
6	袁秋子	助教	本科	数字媒体、艺术设计	专职	艺术设计基础教研室
7	崔岩岩	助教	本科	数字媒体、艺术设计	兼职	艺术设计基础教研室

（二）教学设施

校内外实训条件		序号	名称	地点	功能
校内实训条件	实训室	1	三维动画实训室	北实训楼 S1317	主要承担艺术设计专业群各专业软件类课程
		2	多功能视觉创意实训室	南实训楼 S2502	主要承担艺术设计专业群各专业基础绘画类课程
校外实训条件	实训基地	1	宏村写生基地	安徽宏村	艺术写生、人文采风
		2	秦岭兵马俑考察基地	陕西西安	艺术考察、人文采风
	实习基地	1	河南金圣龙文化传媒有限公司	河南南阳	顶岗实习
		2	南阳浪淘沙文化传媒有限公司	河南南阳	顶岗实习
		3	河南省欧亚光影文化传媒有限公司	河南南阳	顶岗实习
		4	杭州时光坐标传媒有限公司	浙江杭州	顶岗实习
		5	南阳非凡实业有限公司	河南南阳	顶岗实习
		6	南阳美铭广告标识牌有限公司	河南南阳	顶岗实习
		7	河南省亚冠广告有限公司	河南南阳	顶岗实习
8	南阳华龙佳霖有限公司	河南南阳	顶岗实习		
9	南阳金邦尼广告有限公司	河南南阳	顶岗实习		

		10	南阳市麦迪广告设计有限公司	河南南阳	顶岗实习
--	--	----	---------------	------	------

（三）教学资源

资源类型	序号	课程名称	课程类别	课程说明
精品课程	1	广告招贴设计	专业方向课	广告艺术设计专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程
	2	影视编辑与合成	专业方向课	数字媒体技术专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程
	3	Photoshop	专业群基础课	艺术设计专业群各专业基础软件课程
教材选用（部分）	序号	教材名称	教材性质	课程名称
	1	《广告实务-(第二版)》	国规教材	广告实务
	2	《边做边学——Dreamweaver CS6 网页设计案例教程》	国规教材	网页设计与制作
	3	《平面设计综合实训	国规教材	平面设计综合实训
	4	《设计素描教学》	国规教材	实用美术基础
	5	《招贴设计》	国规教材	广告招贴设计
	6	《影视编辑与合成》	国规教材	影视编辑与合成
	7	《移动 UI 设计案例教程》	国规教材	UI 界面设计
	8	《After Effects CC 影视特效及商业栏目包装案例 100+》	国规教材	电视栏目包装
	9	《构成艺术》	国规教材	构成艺术
	10	《3ds Max 动画制作实例教程》	国规教材	三维动画制作
11	《包装系统设计》	国规教材	包装设计	

（四）教学方法

1. 任务驱动法

任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 现场教学法

现场教学法是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行。

3. 自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

4. 讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

5. 线上线下混合教学法

通过课前导学、线上自主学习、课堂重点难点讲解、线上线下深度讨论、过程性考核等方式，将传统的以“教师讲授为主”的模式向以“学生自主学习为主”的模式转变，提高学生自主学习的能力和兴趣，锻炼学生独立思考的能力，使其养成良好的学习习惯。

（五）教学评价

学生学习评价兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

（六）质量管理

1. 学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定

期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业条件







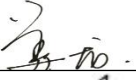
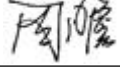

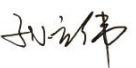

（一）学分要求

所有课程成绩全部合格，修满 159 学分（含公共基础限定选修课 3 门 6 学分，公共基础任意选修课 3 门 6 学分，素质技能拓展课 1 门 2 学分）。

（二）素质要求


学生在校期间必须体育健康测试达标。

十、专家论证意见

	姓名	单位	职务/职称	签名
专业建设指导委员会成员	王冕	河南工业职业技术学院	文化旅游与国际教育学院院长/副教授	
	李诗泉	河南工业职业技术学院	文化旅游与国际教育学院党总支副书记/讲师	
	杜恒	河南工业职业技术学院	教务处处长/教授	
	杨乐	河南工业职业技术学院	文化旅游与国际教育学院副院长/副教授	
	朱建房	南阳金圣龙文化传播有限公司	总经理	
	王延丽	河南工业职业技术学院	副教授	
	姜龙	南阳汉都文化传播有限公司	总经理	
	周瞻	南阳市华龙佳霖文化传播有限公司	设计总监	
	于璐	河南工业职业技术学院	艺术设计技术教研室主任/讲师	
	孙立伟	河南工业职业技术学院	艺术设计基础教研室主任/讲师	
	杜村	南阳群拓文化传媒有限公司	总经理/2018届毕业生	

专家意见

河南工业职业技术学院广告艺术设计专业（高素质技术技能型）2022级人才培养方案、“以服务为宗旨，以就业为导向”的高职办学理念为指导，结合专业毕业生就业的典型工作岗位平面设计师、UI设计师的典型工作任务进行课程的具体设置和安排，人才培养方案由校企双方协商后制定，紧跟时代和行业发展，理念先进，设计合理，可行性强，有利于学生可持续发展，符合专业人才培养工作的规律和要求，能达到良好的育人效果。

专业建设指导委员会主任签名：
2022年6月30日